ПРЕОДОЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ЯКОВЕНКО Наталия Анатольевна, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт аграрных проблем РАН

ИВАНЕНКО Ирина Серафимовна, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт аграрных проблем РАН

В работе выявлены региональные особенности в производстве и потреблении молока и молочных продуктов в субъектах Приволжского федерального округа, проведен анализ емкости рынков. На примере рынка молочной продукции обосновано, что российский продовольственный рынок продолжает оставаться совокупностью региональных продовольственных рынков, отличающихся большим разнообразием внешних и внутренних факторов.

Введение. Стратегическим направлением роста конкурентоспособности российского агропродовольственного комплекса в современных условиях является сглаживание социально-экономической дифференциации развития регионов. Проблема наличия диспропорций в территориальной структуре экономики страны свойственна многорегиональным экономическим системам, к которым относится и Российская Федерация [5]. Углубление межрегиональных и межгосударственных продовольственных связей на основе процессов интеграции и глобализации в агропродовольственном комплексе оказывает существенное влияние на его функционирование. Происходит постепенное изменение тенденций в формировании продовольственного рынка России. После распада СССР, проведения рыночных реформ российский продовольственный рынок представлял собой совокупность региональных продовольственных рынков, отличающихся большим разнообразием внешних и внутренних факторов, что явилось реакцией регионов на сложившиеся ограничения. Усиление глобальных вызовов стимулировало становление единого экономического пространства, устранение барьеров на свободное перемещение продовольствия, ликвидацию разрывов в уровне и структуре потребления продуктов питания. Включение региональных агропродовольственных рынков в систему единого экономического пространства происходит в настоящее время в рамках воспроизводственного процесса агропродовольственного комплекса на уровне страны. Однако между регионами сохраняются различия по степени обеспеченности производственными ресурсами, развития интеграционных процессов, качеству и уровню жизни населения, уровню поддержки товаропроизводителей и другим показателям. Учет регионального аспекта при исследовании тенденций и перспектив развития агропродовольственного комплекса обусловлен разнообра-

зием природно-климатических, социально-экономических и институциональных факторов, влияющих на эффективность его функционирования, что предполагает наличие широкой совокупности конкурентных преимуществ, богатого сельскохозяйственного потенциала. Решение проблемы внутреннего самообеспечения продовольствием, наращивание экспортных возможностей аграрного сектора страны возможно при эффективном использовании региональных конкурентных преимуществ. Формирование новых конкурентных преимуществ, основанных на уровне развития высоких технологий, возможности свободного доступа к инвестициям, субсидировании сельского хозяйства и пищевой промышленности, открывает возможности для решения проблем преодоления неравномерности экономического роста и социального развития регионов, повышения их конкурентоспособности и привлекательности.

Реализация аграрной политики, направленной на усиление государственной поддержки агропродовольственного комплекса, позволила за относительно короткий срок решить проблему обеспечения продовольственной независимости России, достичь пороговых значений Доктрины продовольственной безопасности по основным продуктам питания, устранить диспропорции в объемах собственного производства и импорта [2, 10]. Однако по сравнению с другими продуктовыми подкомплексами развитие молочнопродуктового подкомплекса агропродовольственного комплекса страны осуществляется более низкими темпами, сохраняются значительные межрегиональные различия в уровне душевого потребления молочных продуктов. Исследование региональных особенностей развития молочнопродуктового подкомплекса, разработка рекомендаций по преодолению региональной

дифференциации на рынке молочной продукции являются актуальными, теоретически и практически значимыми.

Методика исследований. Задачами исследования явились оценка межрегиональных различий развития рынков молока и молочной продукции, тенденции их изменения, разработка предложений по преодолению региональной дифференциации производства и потребления молокопродуктов. Для этого использовали специальные статистические методы и показатели. Был рассчитан показатель самообеспечения регионов ПФО молоком и молокопродуктами как отношение душевого производства к душевому потреблению в регионе.

Потенциал физической емкости рынка молока и молочной продукции в Российской Федерации и регионах Приволжского федерального округа рассчитывали как разницу между объемом потребления по рациональной норме и фактическим объемом потребления молока и молокопродуктов.

Для оценки степени региональной дифференциации на рынке молочной продукции ПФО, тенденций ее изменения был использован метод расчета коэффициентов вариации региональных показателей производства и потребления. Коэффициент вариации рассчитывали как сумму модулей отклонения доли регионов по данному показателю от их доли по численности населения [11]. Формула имеет следующий вид:

$$K = \sum_r \left| \frac{Y_r}{\sum_r Y_r} - \frac{N_r}{\sum_r N_r} \right|,$$

где K – коэффициент вариации; Y_r – значение показателя в регионе r ; N_r – численность населения в регионе.

На основе результатов проведенного исследования были предложены направления совершенствования региональной экономической политики, ориентированной на сглаживание региональной дифференциации в развитии молочнопродуктового подкомплекса и рынка молочных продуктов России.

Результаты исследований. Развитие молочнопродуктового подкомплекса оказывает существенное влияние на продовольственную безопасность страны и регионов. В регионах Приволжского федерального округа (ПФО) в 2016 г. производство молока и молокопродуктов составило 90,4 % по сравнению с 2010 г., или 9413,0 тыс. натуральном выражении. По Российской Федерации данный показатель снизился до 96,5 %. За исследуемый период только в двух регионах ПФО наблюдалась положительная динамика производства молока: в Кировской об-

ласти – 126,5% и Удмуртской Республике – на 105,6 %. При общем падении производства в 2016 г. в пяти регионах ПФО сохранялся высокий уровень производства молока: в Республике Башкортостан – 425,6 кг на душу населения, Республике Мордовии – 505,9 кг, Республике Татарстан – 456,8 кг, Удмуртской Республике – 484,9 кг, Кировской области – 472,4 кг (рис. 1). Среднедушевое производство молока и молокопродуктов по России в 2016 г. составляло 209,5 кг, в ПФО – 317,6 кг.

Уровень потребления молока и молокопродуктов в 2016 г. в Приволжском федеральном округе составил 270 кг на душу населения, или 83,1 % от рекомендуемой рациональной нормы потребления [7]. В то же время в регионах ПФО потребление населением молока было выше, чем в среднем по России, на 34 кг, или на 14,4 % (табл. 1). Максимальный уровень потребления, превышающий рациональные нормы, наблюдался в Республике Татарстан. Рациональные нормы потребления молокопродуктов были практически достигнуты в Республике Башкортостан и Оренбургской области. В 2016 г. совокупная доля республик Татарстан и Башкортостан в общем объеме производства молока и молочной продукции в Приволжском федеральном округе составила 37,2 %. Однако на потребление молокопродуктов в регионе существенное влияние оказывает уровень доходов населения. Лидером по объемам производства молока в ПФО является Республика Мордовия, которая по уровню потребления находится на 7-м месте среди регионов ПФО. Уровень заработной платы и среднедушевых доходов в республике ниже средних значений по Приволжскому федеральному округу, что сдерживает уровень потребления продовольствия.

За исследуемый период в ПФО наблюдался высокий уровень самообеспечения молоком и молокопродуктами. В 2010 г. из 14 регионов ПФО в 9 душевое производство молокопродуктов превышало потребление, в 2016 г. – в 10 регионах. Наиболее высокий уровень самообеспеченнос-

Рис. 1. Динамика производства молока и молокопродуктов на душу населения в регионах Приволжского федерального округа, кг [9]

**Динамика потребления и самообеспечения регионов Приволжского федерального округа
молоком и молокопродуктами**

Административная единица	Потребление, кг на душу населения				Самообеспечение, %			
	2010 г.	2013 г.	2016 г.	2016 г., % к РНП*	2010 г.	2013 г.	2016 г.	2016 г., (+/-) к 2014
Российская Федерация	247	248	236	72,6	80,5	77,5	81,2	0,7
Приволжский федеральный округ	285	281	270	83,1	101,2	97,3	102,1	0,9
Республика Башкортостан	332	312	313	96,3	111,6	105,8	106,6	-5
Республика Марий Эл	300	269	245	75,4	91,0	95,5	100,1	9,1
Республика Мордовия	292	291	253	77,8	152,8	157,2	171,4	18,6
Республика Татарстан	368	364	362	111,4	115,3	105,5	109,3	-6
Удмуртская Республика	265	267	266	81,8	133,5	141,0	148,1	14,6
Чувашская Республика	255	259	256	78,8	126,5	117,5	121,8	-4,7
Пермский край	228	233	233	71,7	70,8	67,8	72,0	1,2
Кировская область	281	294	275	84,6	113,5	116,5	147,5	34
Нижегородская область	235	249	239	73,5	70,2	69,5	71,7	1,5
Оренбургская область	310	308	304	93,5	107,1	103,1	105,1	-2
Пензенская область	275	229	200	61,5	103,3	97,8	112,1	8,8
Самарская область	240	242	242	74,5	49,1	51,9	55,7	6,6
Саратовская область	311	284	231	71,1	102,0	97,3	102,6	0,6
Ульяновская область	223	240	207	63,7	83,9	81,4	79,2	-4,7

* Рациональные нормы потребления (РНП).

ти молоком наблюдается в Республике Мордовии – 171,4 %, в Удмуртской Республике – 148,1 % и Кировской области – 147,5 %. Слабые позиции по уровню самообеспеченности молоком имеют Самарская и Нижегородская области, Пермский край. Так, коэффициент самообеспеченности молоком в Самарской области в 2016 г. составлял 55,7 %, Нижегородской области – 71,7 %, Пермском крае – 72,0 %, в Ульяновской области – 79,2 %.

В результате исследования межрегиональных различий в производстве и потреблении молока и молокопродуктов в субъектах ПФО был выявлен высокий уровень дифференциации этих показателей (табл. 2). С 2011 по 2014 г. наблюдается незначительное снижение дифференциации по производству, однако с 2015 г. различия усиливаются. Межрегиональные различия душевого потребления молока и молокопродуктов в ис-

следуемом периоде в субъектах ПФО находятся на достаточно высоком уровне. В 2016 г. душевое потребление молокопродуктов в Республике Татарстан составляло 362 кг, что в 1,7 раза выше, чем в Ульяновской области.

На рынке молочной продукции ПФО сохраняется высокий уровень региональной дифференциации даже между регионами, близкими по природно-климатическим, производственным, демографическим и другим условиям развития рынка. Специалисты отмечают, что сохранение и усиление региональной дифференциации обусловлено неэффективностью региональной экономической политики, «недооценкой значимости сокращения различий в уровне экономического развития регионов для решения ключевых задач развития страны» [3, с. 104].

Усиление государственной поддержки отечественных сельских товаропроизводителей, активизация процессов импортозамещения в

Таблица 2

**Коэффициенты региональной вариации душевого производства и потребления молока
и молокопродуктов в Приволжском федеральном округе по годам, %**

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Коэффициент вариации производства молока	37,7	35,7	35,1	35,1	35,9	37,2	37,0
Коэффициент вариации потребления молока	43,0	43,6	42,5	43,4	43,1	41,9	42,3

условиях введения продовольственного эмбарго позволило России существенно увеличить объемы производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Это в свою очередь способствовало решению проблемы продовольственной безопасности страны по ряду основных продуктов питания. Однако, как отмечают отечественные ученые, возможности дальнейшего развития отраслей российского агропродовольственного комплекса будут определяться выходом на высокие уровни удовлетворения потребностей в продовольствии в их физическом выражении, приближением внутренних агропродовольственных рынков к пределам их емкости [4].

Как показал анализ, физическая емкость рынка молочной продукции как по России, так и в ПФО достаточно высока и сохраняется тенденция роста (рис. 2).

В 2016 г. потенциал рынка молока в РФ составлял более 13 млн т, а по ПФО – более 1,6 млн т. Это связано со снижением производства и потребления молока в последние годы. Однако в результате исследования, выявлены регионы, где уже в настоящее время наблюдается перепроизводство молока или емкость рынка очень мала. К таким регионам в ПФО относятся Республика Татарстан (143,7 тыс. т), Оренбургская область (41,8 тыс. т), Республика Башкортостан (48,8 тыс. т), Республика Марий Эл (54,8 тыс. т), Республика Мордовия (58,2 тыс. т).

Основными факторами, ограничивающими рост потребительского спроса на рынке молочной продукции, являются снижение покупательной способности денежных доходов населения и уровень реальной располагаемой заработной платы. С 2013 г. наблюдается рост потребительских цен на молоко и молочную продукцию, что также ведет к падению спроса на рынке молочной продукции. Особенно это отражается на среднеценовом и высокоценовом сегментах рынка.

Рост региональной дифференциации обусловлен дисбалансом в развитии молочнопродуктового подкомплекса. Показатели дефицита

и профицита молока для промышленного потребления позволяют оценить уровень межотраслевого взаимодействия в подкомплексе и его влияние на региональное неравенство в развитии рынка молочной продукции. В результате анализа выявлены регионы с достаточно высоким уровнем объема производства сырого молока, но не имеющие соответствующих перерабатывающих мощностей. Данные регионы выступают донорами молочного сырья для других регионов. Примером является Республика Татарстан, где разница между производством и переработкой молока составляет более 32,0 %. Таким образом, Татарстан возглавил рейтинг регионов ПФО, испытывающих дефицит перерабатывающих мощностей. В данный рейтинг вошла Кировская область, где разница между производством и переработкой молока составила 533 тыс. т. Использование существенного потенциала развития молочного животноводства в данных регионах сдерживается низким уровнем развития постсельскохозяйственных отраслей, ориентацией их на традиционные технологии переработки молока, слабой материально-технической базой.

Заключение. Рынок молока и молочной продукции Приволжского федерального округа характеризуется высоким уровнем региональной дифференциации как по потреблению, так и по производству. Это связано с фрагментарностью российского рынка молочной продукции. Преодоление региональных различий возможно при разработке и реализации стратегической политики, направленной на формирование единого экономического пространства, активизацию межрегиональных связей за счет формирования межотраслевых технологических цепочек и роста интенсивности торговли продовольствием [6].

Основным вектором развития молочнопродуктового подкомплекса должна стать трансформация его воспроизводственной структуры на базе инновационных технологий, способствующих формированию новых стратегических конкурентных преимуществ. Стимулирование инновационной деятельности, обеспечение трансферта технологий, реализация межотраслевых прорывных бизнес-проектов позволят снизить межрегиональные различия на рынке молочной продукции [8, с. 19].

Стратегия развития молочнопродуктового подкомплекса должна учитывать региональные особенности его функционирования, создающие конкурентные преимущества, и на их основе формировать зоны специализации [12]. В условиях финансовых, материально-технических и других ограничений использование естественных конкурентных преимуществ регионов позволит обеспечить не только внутренние потребности, но и решить проблему продовольственной безопасности страны за счет интенсификации межрегионального обмена.

Рис. 2. Динамика потенциала физической емкости рынка молока и молочной продукции в Российской Федерации и регионах Приволжского федерального округа по годам, тыс. т [1]

Учет особенностей регионов при разработке стратегии развития молочнопродуктового подкомплекса России позволяет эффективно использовать их конкурентные преимущества и потенциальные возможности. Особые усилия должны быть направлены на решение стратегических задач, к числу которых следует отнести содействие восстановлению и развитию зон специализации, рациональное размещение аграрного производства. Стимулирование межрегионального обмена и открытость региональных продовольственных рынков зависит от наличия производственного потенциала, структуры производства и потребления, самообеспечения, жизненного уровня населения, географического положения, развития системы логистики и др. Существенное влияние на формирование единого продовольственного рынка оказывает повышение жизненного уровня и сглаживание региональной дифференциации доходов населения, что способствует стимулированию конечного спроса населения на продовольственную продукцию как важнейшего фактора устойчивого роста агропромышленного производства. Для формирования единого продовольственного рынка России необходимо последовательное устранение институциональных барьеров, способствующее преодолению структурных диспропорций в развитии регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балансы продовольственных ресурсов. – Режим доступа: <http://www.srtv.gks.ru>.
2. Киреева Н.А., Заводилов О.В. Институциональные условия функционирования регионального агропромышленного комплекса (на примере Саратовской области) // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 10. – С. 77–83.
3. Кузнецова О.В. Научное обеспечение региональной экономической // Актуальные социально-экономические проблемы России: материалы науч. сессии Секции экономики Российской академии наук (22–23 сентября 2016 г.). – М., 2016. – С. 104–106.
4. Ксенофонов М.Ю., Громова Н.А., Ползиков Д.А. Потенциал роста аграрного сектора экономики и особенности долгосрочной политики развития сельского хозяйства // Перспективы развития экономики России: прогноз до 2030 года / под ред. В.В. Иваненко, М.Ю. Ксенофонтова. – М.: Анкил, 2013. – 408 с. – С. 189–211.
5. Новиков А.А. Региональное неравенство в социально-экономическом развитии России // Интернет-журнал «Науковедение». – 2013. – № 1. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru>.
6. Овсянко Л., Проскуряков М. Особенности формирования и оценки региональной программы развития молочно-продуктового подкомплекса // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – № 7. – С. 55–59.
7. Приказ Минздрава РФ от 19 августа 2016 г. № 614. – Режим доступа: https://static-2.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/032/267/original/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7_%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B7%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_%D0%BE%D1%82_19.08.2016_%E2%84%96_614.pdf.
8. Прогноз научно-технологического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года / Минсельхоз России; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 140 с.
9. Россия в цифрах. 2017: крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 511 с.
10. Ставцев А.Н., Яковлев А.С. Развитие молочнопродуктового подкомплекса России в условиях импортозамещения // Аграрная Россия: научно-производственный журнал. – 2015. – № 6. – С. 23–25.
11. Чернова Л.С. Тенденции региональной дифференциации уровней социального развития субъектов Российской Федерации // Проблемы прогнозирования. – 2001. – № 6. – С. 58–65.
12. Яковенко Н.А., Иваненко И.С. Обоснование сценариев развития продуктовых цепочек в агропродовольственном комплексе // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 7. – С. 97–100.

Яковенко Наталья Анатольевна, д-р экон. наук, главный научный сотрудник, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт аграрных проблем РАН. Россия.

Иваненко Ирина Серафимовна, канд. экон. наук, старший научный сотрудник, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт аграрных проблем РАН. Россия.

410012, г. Саратов, ул. Московская, 94.

Тел.: 89271441080.

Ключевые слова: регион; дифференциация; молочнопродуктовый подкомплекс; производство; потребление; емкость рынка; коэффициент вариации; стратегии.

OVERCOMING REGIONAL DIFFERENTIATION ON THE MARKET OF DAIRY PRODUCTS

Yakovenko Natalya Anatolyevna, Doctor of Economic Sciences, Chief Researcher, Federal State Budgetary Institution of Science Institute of Agrarian Problems of Russian Academy of Science. Russia.

Ivanenko Irina Serafimovna, Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher, Federal State Budgetary Institution of Science Institute of Agrarian Problems of Russian Academy of Science. Russia.

Keywords: region; differentiation; dairy product subcomplex;

production; consumption; market volume; variation coefficient; strategy.

The article identifies regional peculiarities in the production and consumption of milk and dairy products in the subjects of the Volga Federal District. The capacity of markets is analyzed. On the example of the dairy market it is justified that the Russian food market continues to be a set of regional food markets, which are distinguished by a great variety of external and internal factors.