

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК

РЕШЕТНИКОВА Наталия Владимировна, Федеральное государственное бюджетное учреждение Институт аграрных проблем Российской академии наук

В статье проанализирован действующий механизм государственной поддержки экспорта продукции агропродовольственного комплекса и выявлены направления его совершенствования в условиях современных внешних вызовов.

Введение. Новый этап развития агропродовольственной системы ставит новые задачи. В Российской Федерации происходит процесс постоянного совершенствования нормативно-правовой базы обеспечения продовольственной безопасности, развития сфер и отраслей агропродовольственного комплекса [6]. Актуальность вопросов государственной поддержки экспорта в сфере агропродовольственного комплекса подтверждается утверждением приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК» [2], в котором поставлены задачи по обеспечению производителей информацией по возможностям в сфере экспорта, по повышению качества знаний товаропроизводителей в сфере экспорта и формированию экспортных кооперативов, а также организации центра анализа экспорта продукции АПК.

Продвижение продукции российского агропродовольственного комплекса на внешних рынках сдерживается рядом проблем. Приоритетный проект «Экспорт продукции АПК» выделяет потенциальные риски экспортной деятельности в агропродовольственном комплексе, ограничивающие экспорт или снижающие его объемы. Основная группа рисков относится к ужесточению со стороны стран-импортеров требований к ветеринарным, фитосанитарным и прочим техническим характеристикам продукции и законодательное ограничение ввоза товаров в зарубежные страны [5]. На данный момент действуют ограничительные меры со стороны ряда стран по сдерживанию импорта как в целом, так и российского в частности. Следующая группа факторов вызвана внутренними проблемами и связана с возможными эпизодическими проблемами в области эпидемиологической ситуации, чрезвычайными ситуациями, в том числе природного характера, снижающие и возможности экспортных поставок и внутреннее производство.

Цель исследования – проанализировать действующий механизм государственной поддержки экспорта продукции агропродовольственного комплекса, выявить направления его совершенствования в условиях современных внешних вызовов.

Методика исследований. На данный момент система поддержки экспорта продукции

агропродовольственного комплекса включает в себя ограниченный перечень инструментов. Аналитическая база зарубежных рынков, представляющих интерес для отечественных экспортеров, не развита, при этом российские производители не владеют в нужном объеме знанием практики делового оборота и юридических особенностей ведения бизнеса в зарубежных странах. Отдельным категориям продукции отечественного агропродовольственного комплекса свойственно недостаточное качество и безопасность, несоответствие международным стандартам или отсутствие подтверждающих сертификатов. Также нужно отметить недостаточно положительный имидж в целом продукции российского агропродовольственного комплекса за рубежом. Однако, несмотря на наличие вышеперечисленных проблем, ценовая привлекательность экспортных поставок российской продукции АПК из-за низкого курса национальной валюты по отношению к основным мировым валютам представляется макроэкономической возможностью для наращивания экспорта.

За рубежом государственная поддержка экспорта получила широкое распространение, в том числе в агропродовольственном комплексе. Развитие российского экспорта продукции АПК остро нуждается в государственной поддержке. В приоритетном проекте «Экспорт продукции АПК» предлагается законодательно закрепить трехуровневую систему управления. Первый уровень отводится Министерству сельского хозяйства, второй координирующему федеральному органу исполнительной власти и на третьем – правительственная комиссия по поддержке экспорта [2].

Система государственной поддержки экспорта продукции агропродовольственного комплекса представлена следующими государственными структурами. Финансовая поддержка осуществляется Министерством финансов, Внешэкономбанком, коммерческими банками. Субсидирование проводится Министерством промышленности и торговли. Продвижением за рубежом курируют торговые представительства РФ. Первоначальный отбор и подготовка проектов осуществляется





на региональном уровне в территориальных органах министерства промышленности и торговли, российского центра поддержки экспорта и российского инновационного центра, региональных фондах, центрах поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторах. Представляют интересы экспортеров деловые и общественные организации: Российский союз промышленников и предпринимателей, Деловая Россия, ОПОРА России, Торгово-промышленная палата.

В 2016 г. завершилось создание АО «Российского экспортного центра», который является дочерней компанией Внешэкономбанка, чья деятельность направлена на консолидацию институтов государственной поддержки экспорта в единую систему, формирование благоприятных условий для наращивания объемов экспорта и количества экспортеров, диверсификации структуры экспорта и увеличение доли не сырьевой продукции [1]. Для экспортеров АО «РЭЦ» является единым окном получения государственной поддержки. С точки зрения государства центр выступает консолидирующим институтом государственного содействия экспорта. На региональном уровне АО «РЭЦ» является институтом, стимулирующим экспортную деятельность и развитие системы экспорта на региональном уровне. Центр также выступает партнером финансовых институтов по повышению эффективности финансовой поддержки экспорта.

Российский экспортный центр оказывает полный комплекс услуг по сопровождению экспортных проектов, включая консультации по вопросам экспорта, помощь в организации экспортной деятельности и прохождении экспортных процедур. Группа российского экспортного центра оказывает широкий перечень услуг нефинансовой поддержки экспортеров [1]. В первую очередь проводится информационно-аналитическое консультирование, в том числе по вопросам продвижения на внешних рынках, организации и проведении выставок, ярмарок. Важным направлением работы центра является содействие в международном патентовании, адаптации экспортных товаров для международных рынков, таможенное администрирование экспортной деятельности. Также РЭЦ выступает посредником по взаимодействию производителей с государством, в том числе по донесению до государства предложений по улучшению условий ведения экспорта. Важное направление деятельности – обучение экспортеров.

Содействие по продвижению российской продукции АПК на внешних рынках включает в себя выявление потенциальных рынков сбыта и клиентов, проверка благонадежности торговых партнеров, содействие в организации презентационных мероприятий и бизнес-миссий. Востребованным направлением поддержки является консультирование в области международного

патентования, оформления ноу-хау, юридическая поддержка. Консультационная поддержка призвана обеспечить эффективную международную адаптацию к зарубежным требованиям по качеству, сертификации. Логистическое сопровождение экспортных сделок включает в себя помощь в оптимизации логистических маршрутов, заполнении внешнеэкономических контрактов и другой документации по экспортной отгрузке.

АО «РЭЦ» является основным государственным институтом по созданию и обеспечению деятельности сети торговых домов. Сеть торговых домов призвана на основе государственно-частного партнерства создавать и развивать инфраструктуру адресной поддержки продвижения российского экспорта в регионы стратегических интересов российских компаний-экспортеров.

Важным направлением государственной поддержки экспортеров является образовательная деятельность в этой сфере. Целью образовательного проекта является привлечение региональных экспортно ориентированных малых и средних предприятий к активной экспортной деятельности. В 2016 г. образовательные программы были введены в 16 пилотных регионах. Главной целью образовательных программ является помощь начинающим экспортерам в получении прикладных знаний, сконцентрированных на практических вопросах экспортной деятельности. Обучение практико ориентировано и дифференцировано по уровню знаний: от начинающих до опытных предпринимателей. Благодаря возможности выбора между очным и дистанционным (он-лайн) обучением образовательные программы становятся доступным во всех регионах, в том числе в сельской местности, появляется возможность свести к минимуму отрыв от производства. Площадка дистанционного образования способствует нетворкингу – налаживанию контактов между производителями.

Важным вопросом является страховая поддержка экспортной деятельности. В рамках содействия сельхозтоваропроизводителям в страховании рисков в 2011 г. было создано АО «ЭКСАР». Агентство обеспечивает возмещение до 95 % убытков в случае наступления политического риска и до 90 % предпринимательского риска. АО «ЭКСАР» предоставляет страховые продукты для экспортеров (страхование кредита поставщика, краткосрочной дебиторской задолженности, кредита на финансирование создания экспортно ориентированного производства), для инвесторов (страхование российских инвестиций за рубежом, кредита на создание сервисного центра или локализацию производства за рубежом), для банков (страхование кредита покупателю, подтвержденного аккредитива, кредита на пополнение оборотных средств экспортера, экспортного факторинга) [4].

Кредитно-гарантийная поддержка проводится «Росэксимбанк». Деятельность банка сосре-

доточена на формировании специальных финансовых предложений участникам экспортной сделки, позволяющих выводить российскую продукцию на внешние рынки с конкурентоспособной ценой и качеством. Широкая линейка кредитных продуктов обеспечивает удовлетворение полного спектра потребностей по финансированию экспортных операций [4]. «Росэксимбанк» предоставляет юридическим лицам весь спектр банковских продуктов и операций.

В рамках реализации приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК» планируется создание Центра анализа экспорта продукции агропродовольственного комплекса, который будет обеспечивать аналитическое сопровождение продвижения экспорта продукции агропродовольственного комплекса министерством сельского хозяйства и АО «РЭЦ», координировать направления поддержки [3]. Этот институт будет способствовать координации экспортной деятельности, повышению эффективности государственной поддержки, роста объемов экспорта.

Заключение. Основными мероприятиями по поддержке экспорта являются: финансовая помощь, административная поддержка, всестороннее информационное содействие по вопросам действующих мер поддержки, продвижение отечественной продукции по каналам торговых представительств РФ за рубежом и через институт атташе по сельскому хозяйству, учет интересов отечественных производителей в рамках международных переговоров и выстраивании внешнеполитических отношений; привлечение товаропроизводителей к участию в межправительственных комиссиях и рабочих группах по торгово-экономическому сотрудничеству. В целях создания положительного имиджа российской продукции АПК наиболее перспективным представляется участие отечественных сельхозтоваропроизводителей в ярмарках, выставках и целевых мероприятиях, а также создание единого общероссийского бренда «Сделано в России» с дополнительной разработкой региональных суббрендов [4].

Реализация государственной поддержки экспорта продукции агропродовольственного комплекса будет направлена на консультационную деятельность потенциальных экспортеров о возможностях расширения деятельности, повышение компетенций сельхозтоваропроизводителей в области экспорта посредством организации учебных программ. В целях повышения экспортной активности будет реализовываться потенциал кооперативной деятельности как на базе уже действующих кооперативов, так и вновь создающихся. Это позволит консолидировать деятельность малых форм хозяйствования и средних предприятий в агропродовольственном комплексе для обеспечения поставок стандартизированных партий продукции и открытия экспортных

рынков для малых предприятий благодаря эффекту масштаба. Рост количества предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, позволит наращивать экспорт продукции АПК. Одним из важнейших направлений государственной поддержки является поддержка в области ветеринарного и фитосанитарного надзора и устранение тарифно-таможенных барьеров. Мероприятия государственной поддержки будут способствовать росту объемов экспорта за счет увеличения количества экспортеров и наращивания объемов экспорта уже осуществляющими экспорт предприятиями. В совокупности эти мероприятия не только будут способствовать наращиванию объемов экспорта, но и создадут базу устойчивого роста экспорта в будущем.

Третья сфера агропродовольственного комплекса является конечным звеном агропродовольственной системы, консолидирующая усилия по решению проблемы обеспечения продовольствием населения в требуемых объемах, разнообразного ассортимента и на высоком уровне качества. Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности сталкиваются с теми же проблемами, что и производители других сфер: необходимостью повышения эффективности работы предприятия, диверсификацией производства, повышением конкурентоспособности продукции и доходности предприятий.

Экспортно ориентированное развитие должно быть направлено не только на рост объемов традиционных экспортно ориентированных отраслей и направлений, но и на расширение ассортиментной линейки экспортируемых товаров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Единый информационный портал «Экспортеры России». – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/materials/>.
2. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (с изменениями на 27 августа 2018 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902361843>.
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>.
4. Официальный сайт Российского экспортного центра. – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/.
5. Паспорт приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30.11.2016 № 11). – Режим доступа: <http://laws.ru/acts/Pasport-prioritetnogo-proekta-Eksport-produktsii-APK/>.
6. Решетникова Е.Г. Совершенствование институциональной составляющей обеспечения продовольственной безопасности// Аграрный научный журнал. – 2018. – № 4. – С. 82–87.





Решетникова Наталия Владимировна, канд. экон. наук, старший научный сотрудник лаборатории стратегии развития институциональной среды АПК, Федеральное государственное бюджетное учреждение Институт аграрных проблем Российской академии наук. Россия.

410005, г. Саратов, ул. Московская, 94.
Тел.: 89198252793; e-mail: Natalia.Resh@mail.ru.

Ключевые слова: агропродовольственный комплекс; экспорт; государственная поддержка; институциональная структура.

INSTITUTIONAL STRUCTURE OF THE SYSTEM OF STATE SUPPORT FOR THE EXPORT OF THE AGRICULTURAL PRODUCTS

Reshetnikova Natalia Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher of the Laboratory for the Development of the Institutional Environment of the Agroindustrial Complex, Federal State Budgetary Institution of Science of the Institute of Agrarian Problems of the Russian Academy of Sciences. Russia.

Keywords: agro-food complex; export; state support; institutional structure.

The article analyzes the existing mechanism of state support for the export of agricultural products and identifies areas for its improvement in the context of modern external challenges.

DOI

УДК 338.436.33:636.22/.28.034:001.895

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

УКОЛОВ Андрей Игоревич, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

КОЗЛОВ Вячеслав Васильевич, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Представлен достаточно простой инструментарий для проведения ранжирования сельскохозяйственных товаропроизводителей по степени их готовности к восприятию и реализации инноваций на основе интегральных оценок их основных производственно-финансовых потенциалов. Этот инструментарий можно использовать не только для предприятий, но и для территориальных образований. Продемонстрированы возможности этого инструментария на примере молочного скотоводства.

Введение. На данный момент хорошо изучена сущность и выявлена значимость инноваций в развитии экономики и ее отраслей. Ключевой работой в аграрной сфере стала всемирно признанная теория диффузии инноваций Э. Роджерса. Он раскрыл сущностные основы поведения людей в зависимости от их компетенций и экономических потенциалов хозяйств, находящихся под их управлением. Показал, что среди многочисленных фермеров (аграрных бизнесов) первыми овладевают инновациями новаторы, которых примерно 2,5 % от всех потребителей инновации, обладающие высокими творческими способностями и достаточным уровнем компетенций. Еще более высокий уровень компетенций присущ ранним последователям (13,5 % от всех), но они по сравнению с новаторами не могут выйти за пределы имеющихся знаний. Необходимые для реализации инноваций ресурсы у новаторов и ранних последователей всегда имеются, так как высок

уровень производственно-финансовой деятельности подвластных им хозяйств. За ними следуют менее подготовленные, но старающиеся не очень отставать, относительно благополучные по уровню развития производства представители группы раннего большинства (34 %). Представители группы позднего большинства (34 %) берутся за освоение инноваций, только если без них дальнейшая деятельность на приемлемом уровне не получается. Они располагают ограниченными свободными ресурсами для освоения инноваций. Поэтому для них очень важно, чтобы были сняты все риски освоения инновации и, как правило, им желательна обучающая и нередко материальная поддержка извне. Замыкают классификацию – отстающие (16 %), которые берутся за освоение только наиболее значимых инноваций в случаях крайней необходимости, чтобы оставаться «на плаву». При этом без внешней поддержки они вообще не обходятся [14, с. 282–284].